

Club INTERCAMPUS

Dossier BMW

1 Votre projet et vous

Origine du concept, titre et description de votre projet.

L'équipe Intercampus organise des échanges entre étudiants d'origines différentes. Elle permet à tout étudiant de l'école Centrale de Lyon de partir un week-end ou une semaine dans un pays de son choix, en étant hébergé gratuitement par un étudiant sur place. En échange, il s'engage à héberger cet étudiant pour une durée du même ordre de grandeur. Les pays avec lesquels nous avons pour le moment des contacts sont l'Allemagne (Munich, Berlin, Darmstadt), l'Angleterre (Londres, Cambridge, Southampton, Cranfield), l'Italie (Turin, Milan), l'Espagne (Barcelone, Madrid). Au fur et à mesure du développement du projet, nous voulons élargir nos propositions de villes et de pays, et proposer les échanges aux autres étudiants lyonnais.

Grâce aux universités partenaires de notre école, nous disposons d'un large réseau de contacts, constitué de centraliens à l'étranger ainsi que d'étudiants étrangers présents sur le campus. Ceci nous permet de pouvoir relayer nos informations dans les grandes villes étudiantes européennes. Nous avons réalisé des plaquettes et des affiches en anglais, allemand, espagnol et italien présentant notre projet; certaines ont déjà été envoyées à Madrid et Milan.

Un système de mail de promotion nous permet de contacter rapidement l'ensemble des étudiants de notre école, et de leur proposer nos derniers échanges.

2 Etat actuel et programme de mise en place

Développer-vous ce projet seul, avec des amis, dans le cadre de l'école ?

L'équipe est constituée de 9 élèves de l'école Centrale de Lyon, de nationalité diverse (française, espagnole, italienne, polonaise). Nous travaillons en étroite

collaboration avec le BDE de l'école, qui nous sert de relais dans la recherche de fonds, ainsi qu'avec le service d'imprimerie de l'école, géré par des élèves, pour l'impression de nos différents documents de diffusions. Mais l'augmentation du nombre d'affiches à réaliser nous obligera à travailler directement avec des imprimeurs de la région; plusieurs ont déjà été contacté. Certaines caractéristiques de nos échanges, notamment le côté administratif (passeport, visas, assurances...) nous ont conduits à contacter à plusieurs reprises les mairies et la préfecture.

Précisément, à quel stade votre projet en est-il aujourd'hui ?

Notre projet souffle sa première bougie. Cette année a été consacrée à la mise en place d'un cadre précis pour l'organisation des échanges : des plaquettes, des affiches, une charte de bonne conduite ainsi qu'une fiche de renseignement ont été rédigées et traduites dans plusieurs langues. ~~(La traduction de certains de ces documents est encore en cours.)~~ Certaines traductions sont encore en cours.

Pour l'instant, aucun échange n'a encore été réalisé; les contacts pris avec les universités partenaires avaient principalement pour but de se renseigner sur les lieux où les échanges seraient les plus aisés à réaliser.

Néanmoins, nous avons lancé la phase active du projet : 2 premiers échanges ont lieu les 9,10 et 11 juin avec des étudiants de l'Imperial College of London. Nous avons déjà trop de centraliens voulant les accueillir.

Ces premiers échanges seront pour nous un test qui validera (ou non) notre protocole d'échange.

Dès la rentrée de septembre, d'autres universités seront contactées pour que le rythme des échanges augmente progressivement.

Quelles sont les difficultés à résoudre et quels moyens pouvez-vous mobiliser pour le faire ?

Les difficultés rencontrées sont de deux types :

Il nous est difficile de diffuser nos documents dans certaines universités, car nous n'y connaissons directement personne. De plus, les contacts réalisés par mail sont souvent hasardeux et infructueux. Pour pallier ce problème, les professeurs de langue de notre école nous permettent de trouver directement les personnes les plus aptes à nous aider dans les établissements visés,

L'impression des affiches et des plaquettes nécessite des coûts importants. Pour l'instant, c'est le BDE qui les prend en charge, mais cette situation n'est que temporaire et nous sommes en train de chercher d'autres sources de financements.

Quels sont les autres atouts qui vous font penser que vous mèneriez votre projet à son terme ?

Un sondage réalisé au début de l'année a démontré que de nombreux centraliens sont prêts à profiter des échanges. De plus, 9 élèves voulaient participer au premier échange : le choix a été difficile!!!

Plusieurs élèves ont rejoint l'équipe organisatrice afin de remplacer les départs en fin d'année : la motivation montrée par nos collègues est une grande source de satisfaction et nous rendent optimistes pour la pérennisation de notre projet.

3 Programme de mise en place

Dans quel délai pensez vous aboutir votre projet ? Précisez les étapes de cette concrétisation et leur durée.

L'aboutissement de notre projet serait d'arriver à un rythme satisfaisant d'échanges par an. Si nous obtenons des fonds nécessaires, nous espérons atteindre cet objectif d'ici un an. Il nous faut encore lier des contacts solides avec les universités que nous avons choisies en septembre dernier. En ce qui concerne l'Impérial College of London et l'université de Madrid c'est chose faite. Pour les autres, nous envisageons de prendre contact avec l'équivalent du BDE sur place et de faire de la communication par l'intermédiaire des affiches et des plaquettes que nous avons réalisées. En parallèle, certains professeurs sont prêts à nous aider à faire de la communication pour ces échanges. Cependant, nous préférons que la communication se fasse directement par l'intermédiaire d'étudiants.

Quels types d'aides attendez-vous ? Avez vous déjà pris contact avec des partenaires ? Préciser.

Nous avons déjà pris contact avec l'Impérial College of London, où un club Erasmus prend le relais de notre club Intercampus sur place. Nous avons également des relations particulières Avec ~~avec~~ l'Espagne, ~~nous avons également des relations particulières~~ car un des membres de notre équipe est espagnole et retourne en Espagne pour terminer ses études l'année prochaine. ~~Aussi~~ ~~Nous~~ y aurons alors un interlocuteur privilégié, et une fois les échanges lancés, ~~ce~~ il sera plus facile de les ~~pérenniser~~ pérenniser. Pour l'Allemagne, un des membres va étudier à Munich et pourra faciliter le contact avec les étudiants allemands.

En ce qui concerne les aides, nous attendons principalement des aides soutiens financiers ~~à~~ afin de pouvoir mettre en oeuvre notre stratégie de communication et de lancer ce projet. Même si ~~dans certaines universités~~ nous avons des contacts privilégiés avec certaines universités, ces ~~derniers~~ dernières ne ~~sont~~ seront peut-être pas prêtes ou ne ~~peuvent~~ pourront ~~peut-être~~ pas débloquer des fonds pour faire la communication nécessaire au bon déroulement du projet. Nous aurons alors à imprimer et expédier, par nos propres frais, les affiches dans ces pays.

4 Les possibilités de développement de votre projet

Vous même, envisagez-vous de vous impliquer dans ce projet au-delà de sa phase initiale ?

Les membres de l'équipe souhaitent continuer à travailler au développement du club Intercampus tant qu'ils seront élève-ingénieur, que ce soit directement à l'Ecole Centrale de Lyon, ou indirectement depuis des écoles étrangères. Nous sommes conscients qu'un renouvellement régulier de l'équipe sera nécessaire : les membres les plus anciens accompagneront alors les nouveaux dans leurs nouvelles tâches.

Mise en forme : Puces et numéros

5 Analyse financière

Détaillez ci-dessous un compte d'exploitation prévisionnel incluant les dépenses et les recettes. (merci de préciser la provenance des recettes, les moyens mis en oeuvre pour les acquérir, et de détailler les dépenses poste par poste)

Nous avons fait le pari d'effectuer 70 échanges (35 binômes) et de contacter 12 universités l'an prochain. Notre compte d'exploitation est construit sur ces prévisions.

Nous avons plusieurs sources de financement possibles. Le BDE de notre école, ainsi que l'administration de l'école pourront nous fournir une subvention pouvant aller jusqu'à 3000€. Il nous est possible d'organiser une 'semaine bar' à notre école ou les membres du club gèreront la cafétéria ; le bénéfice de la semaine, habituellement de l'ordre de 300€, sera au bénéfice du club Intercampus. Nous envisageons également, en cas de nécessité, de demander aux étudiants effectuant les échanges une petite contribution volontaire de 3€, permettant de dégager 210€. Le total des recettes estimées est donc de 3210€. Des recettes supplémentaires, par un prix à un concours, ou un sponsoring, sont envisageables.

Une part importante des dépenses est due aux frais d'impression des affiches (3,50€ / unité), plaquettes (1,20€) et flyers (0,30€), représentant un total de 2490€. Les frais postaux, pour l'expédition des ces documents, s'élèvent à 500€. Des frais téléphoniques de 200€ sont envisagés. Le total de ces dépenses estimées est de 3190€.

Calculez le « Point Mort » (ou équilibre financier) de votre projet.

Dans quelles conditions est-il atteignable ? Ces conditions vous semblent-elles réalistes ? Si non, quel déficit prévoyez-vous et comment pensez-vous le financer ou le réduire ?

Le compte de résultat précédent est équilibré, mais il est uniquement constitué de prévisions ; il est probable que certains postes nécessiteront plus ou moins de fonds que prévu. Ainsi, nous sommes assez souples vis à vis de certaines fluctuations.

Les recettes étant difficilement adaptables aux dépenses, ce sont surtout les dépenses qui seront adaptées aux recettes.

Un léger déficit, ne dépassant pas 200€, pourra être pris en charge par le BDE, qui possède des sources de financement assez importantes. Mais si celui-ci devient trop important, nous serons contraints d'effectuer des « coupes » dans nos dépenses : nous pouvons réduire le nombre d'affiches et de plaquettes envoyées aux écoles partenaires, le projet « flyers » peut être abandonné. De plus, la communication exclusive par e-mails, bien que moins efficace, nous fera économiser les frais téléphoniques.

Si les recettes sont plus importantes que prévues, notamment avec le gain d'un prix à un concours, nous souhaitons utiliser ce surplus pour développer les échanges d'une manière différente : le club Intercampus pourra prendre en charge une partie des frais de transport des échanges. Le montant de l'aide sera fixé en fonction des fonds disponibles pour que tous les étudiants effectuant les échanges dans l'année puissent en profiter. Il est évident que dans ce cas nous ne demanderons pas de contribution aux participants.

En quelques lignes, dites au jury en quoi votre projet participe au développement durable.

Le projet Intercampus repose sur un des trois piliers du développement durable : le social. Les étudiants pourront s'approprier, à travers leurs voyages, les différentes ressources culturelles des régions visitées. Ce renforcement des liens sociaux lors des études crée une ouverture d'esprit et une prise de conscience qui imprènera l'étudiant tout au long de sa vie ; le projet donne le goût d'aller vers ses voisins, de les comprendre, de les respecter, véhiculant ainsi les valeurs fondamentales du développement durable.